

AMSPORT

Von Athleten für Athleten

Die Sporternährungsmarke von Ex-Schwimmweltmeister **MARK WARNECKE** ist ab sofort neuer Service-Partner der Sporthilfe.



Unternehmensgründer Mark Warnecke mit Vielseitigkeits-Olympiasiegerin Ingrid Klimke

Auf die Suche nach passenden Markenbotschaftern muss sich die Sporternährungsmarke AMSPORT nicht lange machen – denn in der Welt des Sports gibt es viele überzeugte Verwender der Produkte des jungen Unternehmens. Seinen besten Botschafter hat AMSPORT aber ohnehin in den eigenen Reihen: Gründer Mark Warnecke, Arzt und als Schwimmer Olympia-Dritter 1996 in Atlanta, wurde 2005 mit einem selbstentwickelten Trainings- und Ernährungsprogramm zum bislang ältesten Schwimm-Weltmeister der Geschichte – im stolzen Alter von 35 Jahren. Sein Beispiel schlug hohe Wellen, Warnecke rief AMSPORT ins Leben und erweiterte sukzessive das Produktportfolio.

Inzwischen ist das Kernsortiment für die verschiedenen Bedürfnisse von Athleten aus unterschiedlichen Sportarten optimiert – egal ob Hobby-Sportler oder Profi. Zu den AM-Athleten gehören unter anderem Bahnradsfahrer Maximilian Levy,

Hürdensprinterin Pamela Dutkiewicz, Schwimmer Marco Koch und das Bobteam Friedrich, aber auch viele Fußball-Bundesligisten. Künftig will Warnecke, von 1990 bis 2007 Sporthilfe-gefördert und aktuell Mitglied im Sporthilfe-Gutachterausschuss, seine Produkte noch mehr Leistungssportlern verfügbar machen: Seit 1. November ist AMSPORT Service-Partner der Deutschen Sporthilfe. Die 4.000 geförderten Athleten erhalten künftig Rabatte auf das komplette AMSPORT-Sortiment.

Im weiteren Fokus der Partnerschaft stehen zudem die Produkte der AMSPORT-Linie „I AM“, die ab dem kommenden Jahr mit dem Sporthilfe-Logo im Handel erhältlich sein werden. Von jedem verkauften Artikel geht dann ein Teil des Erlöses direkt an die Deutsche Sporthilfe. Die Produkte von AMSPORT stehen auf der sogenannten Kölner Liste, die Spitzensportlern eine Auflistung von Nahrungsergänzungsmitteln mit minimiertem Dopingrisiko bietet. ◀